



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



(KO)MÉDIÁ

24 –25. NOVEMBER 2015

NÁVRAT DO BUDÚCNOSTI

X. (KO)MÉDIÁ

24. - 25. novembra 2015

Pod záštitou dekana FF UKF v Nitre prof. PaedDr. Bernarda Garaja, CSc.

KATEDRA MASMEDIÁLNEJ
KOMUNIKÁCIE A REKLAMY



Uniwersytet
Ekonomiczny
w Katowicach



Vedecká rada:

prof. PhDr. Štefan Gero, CSc.
prof. dr hab. Jerzy Gołuchowski
prof. PhDr. Dušan Pavlů, CSc.
prof. PaedDr. Eva Poláková, PhD.
prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.
doc. Ing. Milan Džupina, PhD.
doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD.
doc. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.
doc. Ing. Lea Kubičková, PhD.
doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD.
doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc.
doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD.
doc. PhDr. Miroslav Zelinský, CSc.
Dr. Agnes Neulinger
Dr. Katarzyna Walotek-Ściańska
Dr. Arkadiusz Wąsiński

Organizačný výbor:

PaedDr. Eva Balážová, PhD.
PhDr. Tomáš Koprda, PhD.
Mgr. Barbora Baďurová, PhD.
Mgr. Györgyi Janková, PhD.
Mgr. Mária Košková, PhD.
Mgr. Ivana Polakevičová, PhD.
Mgr. Edita Štrbová, PhD.
Mgr. Peter Szabo, PhD.
Mgr. Zuzana Bačíková
Mgr. Dana Hodinková
Mgr. Oľga Chalányová
Mgr. Hana Kiková
Mgr. et Mgr. Ivana Viteková

X. (KO)MÉDIÁ

24. novembra 2015

Plénium

Moderátori: Prof. Ing. Jaroslav Světlík, PhD.
Doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD.

9.00 Slávnostné otvorenie konferencie
PhDr. Tomáš Koprda, PhD. (*vedúci katedry KMKaR FF UKF v Nitre*)

9.05 Príhovor
prof. PaedDr. Bernard Garaj, CSc. (*dekan FF UKF v Nitre*)

Hlavný rečník:

9.10 – 9.40 prof. PaedDr. Eva Poláková, PhD. (*Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica*)
Implementácia problematiky ľudských práv do výchovy a vzdelávania mládeže

Pozvané prednášky:

9.40 – 10.10 doc. PhDr. Juraj Rusnák, CSc. (*Filozofická fakulta, Prešovská Univerzita, Prešov*)
Trolling - vedľajší príznak fungovania práva na slobodu prejavu a práva na informácie v prostredí CMC

10.10 – 10.40 dr Arkadiusz Wąsiński - Dr. Michał Syzsyka
(*Wydział Nauk Społeczno-Pedagogicznych w Katowicach, WSP im. J. Korczaka w Warszawie*)
Marketing społeczny jako innowacja w polityce społecznej: perspektywy, szanse i ograniczenia. / Sociálny marketing ako inovácia v sociálnej politike: perspektívy, príležitosti a obmedzenia

Prestávka

10.50 – 11.20 dr. Katarzyna Walotek-Ściańska (*UE Katowice, Katedra Dziennikarstwa Ekonomicznego i Nowych Mediów*)
Stratégie poľských kultúrnych inštitúcií v sociálnych médiach

11.20 – 11.50 doc. PhDr. Miroslav Zelinský, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Ľudská práva a manipulativnosť médií

X. (KO)MÉDIÁ

24. novembra 2015

Sekcia 1:

Socializačné a edukačné aspekty marketingovej komunikácie

Garanti: PaedDr. Janka Satková, PhD.
Mgr. Györgyi Janková, PhD.

- 13.00 – 13.20 doc. Mgr. Katarína Fichnová, PhD. – Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra - Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava*)
Selfie ako mediálny fenomén prezentácie identity - historické a osobnostné koreláty
- 13.20 – 13.40 Mgr. Edita Štrbová, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Sociálne učenie v digitálnej ére
- 13.40 – 14.00 Mgr. Peter Szabo, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Edukatívne zásady tvorby textov reklamy na digitálnych platformách
- 14.00 – 14.10 **Diskusia**
- Prestávka**
- 14.20 – 14.40 Mgr. Zdenko Mago, PhD. (*Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava*)
Edukačný potenciál digitálnych hier
- 14.40 – 15.00 Mgr. Jana Matušková (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Vplyv marketingových komunikátov na generáciu Z
- 15.00 – 15.20 PhDr. Petra Lovasová (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Využívanie aktivizujúcich metód mediálnej výchovy v predprimárnom vzdelávaní
- 15.20 – 15.30 **Diskusia**
- Prestávka**
- 15.40 – 16.00 Mgr. Silvia Duchoňová (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Inovačné trendy tvorby webových komiksov
- 16.00 – 16.20 Mgr. Michaela Laciková (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Podnecovanie pohybovej tvorivosti prostredníctvom detských televíznych programov
- Mgr. Zuzana Bačíková (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Socializačné aspekty politického marketingu na sociálnej sieti
- 16.20 – 16.40
- 16.40 – 17.00 Mgr. Györgyi Janková, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Edukačný aspekt marketingových komunikátov vo vzťahu k internetovej závislosti generácie Z
- Diskusia**
-

X. (KO)MÉDIÁ

24. novembra 2015

2. sekcia:

Celebrity v marketingovej komunikácii a socializácia adolescentov

Garanti: Doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD.
Doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD.

-
- | | |
|---------------|--|
| 13.00 – 13.20 | doc. PhDr. Eva Fandelová, PhD. – Mgr. Magdaléna Kačányová, PhD. (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra - Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava</i>)
Modely a vzory a ich vplyv na socializáciu adolescentov |
| 13.20 – 13.40 | doc. Mgr. Peter Mikuláš, PhD. – Mgr. Lukasz Wojciechowski, PhD. (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra - Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava</i>)
Celebrity v marketingovej komunikácii |
| 13.40 – 14.00 | doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD. (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Netradičné formy participácie celebrit v sociálnej reklame – analýza kampane „Muži v ihličkách“ |
| 14.00 – 14.10 | Diskusia |
| | Prestávka |
| 14.20 – 14.40 | doc. Ing. Milan Džupina, PhD. (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
O spoločenskej zodpovednosti v sociálnej reklame – terminologická reflexia |
| 14.40 – 15.00 | Mgr. Edita Štrbová, PhD. (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Vplyv digitálnej komunikácie na tvorbu identity u adolescentov |
| 15.00 – 15.20 | Mgr. Ivana Polakevičová, PhD. (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Mediálna reprezentácia body image v percepcii adolescentov |
| 15.20 – 15.30 | Diskusia |
| | Prestávka |
| 15.40 – 16.00 | Mgr. Oľga Chalányová (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Efektivita celebrity doporučovateľstva |
| 16.00 – 16.20 | Mgr. Dana Hodinková (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Formovanie identity adolescentov prostredníctvom sociálneho marketingu |
| 16.20 – 16.40 | Mgr. et Mgr. Ivana Viteková (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Mediálny obraz punkovej modlitby vo vybranom periodiku |
| 16.40 – 17.00 | Mgr. Hana Kiková (<i>Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra</i>)
Senzibilita adolescentov k reklamným obsahom |
| | Diskusia |
-

X. (KO)MÉDIÁ

24. novembra 2015

3. sekcia: Ľudské práva v digitálnej sfére

Garanti: Prof. PaedDr. Eva Poláková, PhD.

-
- 13.00 – 13.20 Mgr. Štefan Ligas, PhD. - prof. PaedDr. Eva Poláková, PhD. (*Pedagogická fakulta, Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica*)
Ochrana osobnosti pri komunikácii v kyberpriestore
- 13.20 – 13.40 Mgr. Barbora Baďurová, PhD. - PaedDr. Eva Balážová, PhD. (*Pedagogická fakulta, Univerzita Mateja Bela, Banská Bystrica*)
Mediálna výchova ako prostriedok výchovy k úcte a ľudským právam
- 13.40 – 14.00 PhDr. Tomáš Koprda, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Sociálny dizajn
- 14.00 – 14.10 **Diskusia**
- Prestávka**
- 14.20 – 14.40 Mgr. Lenka Magová, PhD. - Mgr. Zdenko Mago, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra - Fakulta masmediálnej komunikácie, Univerzita sv. Cyrila a Metoda, Trnava*)
Výchova k tolerancii a prosociálne aspekty hrania digitálnych hier
- 14.40 – 15.00 doc. Mgr. Lucia Spálová, PhD.- Mgr. Ivana Polakevičová, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Mediálna manipulácia alebo sociálna reklama na ľudské práva?
- 15.00 – 15.20 Mgr. Mária Košková, PhD. (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Špecifiká interiérového a grafického dizajnu pre segment zdravotne znevýhodnených
- 15.20 – 15.30 **Diskusia**
- Prestávka**
- 15.40 – 16.00 Mgr. Katarína Bratková (*Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa, Nitra*)
Kultúrne stereotypy v marketingovej komunikácii - propagácia SR v zahraničnej službe
- 16.00 – 16.20 **Diskusia**

X. (KO)MÉDIÁ

25. novembra 2015

4. sekcia: Digitálny marketing v praxi

Garanti: PhDr. Tomáš Koprda, PhD.

-
- | | |
|----------------|--|
| 9.30 – 9.45 | Mgr. Peter Legény (<i>Riešenia, spol. s.r.o.</i>)
Ako vybudovať úspešný e-shop a nezbláznit' sa |
| 9.45 – 10.15 | Diskusia/ prestávka |
| 10.15 – 10.30 | Mgr. Majdži Hadzimová (<i>TRIAD Advertising</i>)
Social media |
| 10.30 – 11.00 | Diskusia/ prestávka |
| 11.00 – 11.15 | Mgr. Zuzana Brendzová (<i>Nová škola médií, o.z.</i>)
Digital Jungle, projekt vzdelávania v digitálnej tvorbe |
| 11. 15 – 11.45 | Diskusia/ prestávka |
| 11.45 – 12.00 | Martina Slováková (<i>Cukru production, s.r.o.</i>)
Video tvorba |
| | Diskusia/ |
| | ZÁVER KONFERENCIE |
-