

Študijný plán - Schválený

Akademický rok: 2023/2024

Študijný program: MS22b - marketingová komunikácia a reklama - (Jednoodborové štúdium, bakalársky I. st., denná forma)

Súčet kreditov Študijná časť: 170

Súčet kreditov Štátne skúšky: 10

Študijný odbor: mediálne a komunikačné štúdiá

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.

Študijná časť

Povinné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama								Min. 132 Kreditov		
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prizn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/1FP/15	Filozofická propedeutika		3	2S	A	1	Z			Doc. ThDr. PhDr. Tomáš Pružinec, PhD.,
KMKR/1O/22	Propedeutika vysokoškolského štúdia		3	2S	PH	1	Z			Mgr. Dana Hodinková, PhD., PhDr. Patrik Lenghart, PhD.,
KMKR/1PMS1/22	Psychológia mediálnej komunikácie 1		6	2P + 2S	S	1	Z	P		doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., doc. PhDr. Blandina Šramová, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD.,
KMKR/1USJ/15	Úvod do štúdia jazykov		3	2S	A	1	Z			Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD., Mgr. Peter Szabo, PhD.,
KMKR/1UVMK/15	Úvod do vedy masovej komunikácie		4	2P	S	1	Z	P		prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD.,
KMKR/1ZM/15	Základy marketingu		6	2P + 2S	S	1	Z	P		doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,
KMKR/1PMS2/22	Psychológia mediálnej komunikácie 2		6	2P + 2S	S	1	L	P		prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., PhDr. Olga Púchovská, PhD.,
KMKR/1PrMK/15	Propedeutika marketingovej komunikácie		4	2S	S	1	L	P		prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.,
KMKR/1SS/15	Segmentácia spotrebiteľa		6	2P + 2S	S	1	L	P		doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,
KMKR/1ZMPR/15	Základy manažmentu a podnikového riadenia		4	2S	S	1	L	P		doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,
KMKR/1ZSMS/15	Základy sociológie pre masmediálne štúdiá		3	2S	A	1	L			doc. PhDr. Monika Štrbová, PhD., Mgr. Marcela Šarvajová, PhD.,
KM/SPN/22	Štatistika pre nematematickov		3	2S	PH	2	Z			prof. RNDr. Anna Tirpáková, CSc., RNDr. Kitti Páleniková, PhD., RNDr. Lubomír Rybanský, PhD., PaedDr. Veronika Bočková, PhD.,
KMKR/1AMP/15	Analýza mediálnych produktov		6	2P + 2S	S	2	Z	P		prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD.,
KMKR/1GD/15	Grafický dizajn		3	2S	PH	2	Z			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/1VKP/15	Vývoj a klasifikácia písma		3	2S	A	2	Z			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/1VP/15	Všeobecná poetika		3	2S	A	2	Z			doc. Mgr. Martin Boszorád, PhD.,
KMKR/1VTU/15	Všeobecná teória umenia		3	2P	A	2	Z			prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD.,
KMKR/1ZE/15	Základy ekonomiky		6	2P + 2S	S	2	Z	P		doc. Ing. Milan Džupina, PhD.,
KMKR/1JK/15	Jazyková kultúra		3	2S	A	2	L			Mgr. Peter Szabo, PhD.,
KMKR/1MSV/15	Metódy sociálnych vied		6	2P + 2S	S	2	L	P		prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.,
KMKR/1PP1/15	Propagačné prostriedky 1		3	2S	PH	2	L			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/1T/15	Typografia		3	2S	PH	2	L			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/1TMKP/15	Tvorba marketingovo-komunikačných projektov		3	2S	PH	2	L	P		doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,
KMKR/1USBP/15	Úvodný seminár k bakalárskej práci		2	2S	A	2	L			PhDr. Patrik Lenghart, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD.,
KMKR/1VS/22	Všeobecná štylistika		3	2S	PH	2	L			Mgr. Peter Szabo, PhD.,
KMKR/1PP2/15	Propagačné prostriedky 2		3	2S	PH	3	Z			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/1PSR/15	Psychológia reklamy		6	2P + 2S	S	3	Z	P		doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Veronika Szabóová, PhD.,
KMKR/1SBP1/15	Seminár k bakalárskej práci 1		2	2S	A	3	Z			doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., PhDr. Tomáš Koprda, PhD., Mgr. Mária Košková, PhD., PhDr. Patrik Lenghart, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD., PhDr. Olga Púchovská, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD., Mgr. Veronika Szabóová, PhD., doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Peter Szabo, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD.,
KMKR/1SPMS/22	Sociálna psychológia pre mediálne štúdiá		6	2P + 2S	S	3	Z			doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., doc. PhDr. Blandina Šramová, PhD.,
KMKR/1SPV1/15	Sociálno-psychologický výcvik 1		3	2C	A	3	Z	P		doc. PhDr. Blandina Šramová, PhD.,
KMKR/1MMA/15	Medzinárodný marketing		6	2P + 2S	S	3	L	P		doc. Ing. Milan Džupina, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD.,
KMKR/1MP/15	Marketingová prax		6	120sC	A	3	L			Mgr. Veronika Szabóová, PhD., Mgr. Veronika Szabóová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,
KMKR/1SBP2/15	Seminár k bakalárskej práci 2		2	2S	A	3	L			doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorisová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., PhDr. Tomáš Koprda, PhD., Mgr. Mária Košková, PhD., PhDr. Patrik Lenghart, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD., PhDr. Olga Púchovská, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD., Mgr. Veronika Szabóová, PhD., doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Peter Szabo, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD.,

Povinne voliteľné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 36 Kreditov	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
JC/CJI2Aj1/15	Odborný jazyk: Anglický jazyk 1		2	2S	PH	1	Z			Mgr. Oľga Csalová, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD.,
KMKR/2FM/15	Fotografia pre masmédiá		3	2S	PH	1	Z			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/2PVT/15	Praktikum výpočtovej techniky		3	2S	A	1	Z			PhDr. Tomáš Koprda, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
JC/CJI2Aj2/15	Odborný jazyk: Anglický jazyk 2		2	2S	PH	1	L			Mgr. Oľga Csalová, PhD., Mgr. Zuzana Kozárová, PhD.,
KMKR/2TK/15	Teória komunikácie		3	2S	A	1	L			PhDr. Oľga Púchovská, PhD.,
KMKR/2ZI/22	Nástroje digitálnej tvorby 1		3	2S	A	1	L			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/2AT/15	Audiovizuálna tvorba		3	2S	A	2	Z			Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,
KMKR/2ER/22	Estetika reklamy		2	1P + 1S	A	2	Z			doc. PhDr. Michaela Malíčková, PhD.,
KMKR/2ER/22	Estetika reklamy		2	1P + 1S	A	2	L			doc. PhDr. Michaela Malíčková, PhD.,
KMKR/2LF/15	Lexikológia a frazeológia		3	2S	A	2	Z			Mgr. Veronika Cillingová, PhD.,
KMKR/2TRT/22	Text v digitálnej komunikácii		3	2S	A	2	L			Mgr. Veronika Szabóová, PhD.,
KMKR/2VK/15	Vizuálna komunikácia		3	2P	A	2	L			Mgr. Mária Košková, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD.,
KMKR/2MP/15	Mediálne právo		3	2S	PH	3	Z			Mgr. Petr Kocina, PhD., LL.M.,
KMKR/2ZK/22	Nástroje digitálnej tvorby 2		3	2S	A	2	L			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/2TM/22	Teória metafory		3	2S	PH	3	Z	P		doc. PhDr. Jitka Rožňová, PhD.,
KMKR/2MPx/15	Mediálna prax		2	120sC	A	3	L			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Veronika Szabóová, PhD.,
KMKR/2SPV2/15	Sociálno-psychologický výcvik 2		3	2C	A	3	L	P		doc. PhDr. Blandina Šramová, PhD.,
KMKR/2VT/15	Výcvik tvorivosti		3	2C	A	3	L			prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,
KMKR/NDGTV/22	Nástroje digitálnej tvorby 3		3	2S	PH	3	Z			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,

Výberové predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 2 Kredity	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/2PJ1/15	Poľský jazyk 1		3	2S	A	1	Z			Mgr. Michal Rozenberg,
KMKR/2PJ2/15	Poľský jazyk 2		3	2S	A	1	L			Mgr. Michal Rozenberg,
KMKR/3ZE/15	Žurnalistická etika		2	2S	A	2	Z			externý pracovník, Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,
KMKR/3VS/15	Výberový seminár		2	2S	A	2	L			Mgr. Veronika Szabóová, PhD.,
KMKR/KKvMK/22	Krízová komunikácia v marketingovej komunikácii		2	2S	A	2	L			Mgr. Veronika Szabóová, PhD.,
KMKR/2TF/15	Teória farieb		3	2S	A	2	Z			prof. PhDr. Dagmar Inšitorisová, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD.,

Štátne skúšky

Povinné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 10 Kreditov	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/BPO/15	Bakalárska práca a jej obhajoba		10		OB					

Povinne voliteľné predmety

Za údajom o rozsahu výučby sa môže vyskytovať nasledujúci symbol:

d - Dní za semester

h - Hodín za týždeň

s - Hodín za semester

t - Týždňov za semester

Pokiaľ nie je uvedený žiadny z týchto symbolov, predpokladá sa rozsah "hodín za týždeň"

Pri predmetoch v študijných programoch sa môžu vyskytovať ďalšie znaky

! - v danom akademickom roku sa predmet nerealizuje

+ - predmet sa nerealizuje, možno od nasledujúceho akademického roku

-- predmet sa realizuje poslednýkrát

* - predmet má viac podmieňujúcich predmetov

Prízn. - Príznak predmetu v študijnom pláne:

P - profilový predmet študijného programu