

Študijný plán - Schválený

Akademický rok: **2024/2025**

Študijný program: **MS22m - marketingová komunikácia a reklama - (Jednoodborové štúdium, magisterský II. st., denná forma)**

Súčet kreditov **Študijná časť: 94**

Súčet kreditov **Štátne skúšky: 26**

Študijný odbor: **mediálne a komunikačné štúdiá**

osoba zodpovedná za realizáciu študijného programu: **prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.**

Študijná časť

Povinné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 80 Kreditov	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KM/PSMN/22	Pokročilé štatistické metódy pre nematematickov		3	2S	PH	1	Z			prof. RNDr. Anna Tirpáková, CSc., RNDr. Kitti Páleniková, PhD., RNDr. Ľubomír Rybanský, PhD.,
KMKR/1AM/22	Médiá v marketingovej komunikácii		3	2P	A	1	Z	P		prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD.,
KMKR/1MKV/22	Metodológia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu		3	1P + 1S	S	1	Z	P		PhDr. Oľga Púchovská, PhD., prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,
KMKR/1MM/15	Strategický marketing		6	2P + 2S	S	1	Z	P		doc. Ing. Milan Džupina, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD.,
KMKR/1MZ/15	Manažment značky		3	2P	A	1	Z			doc. Ing. Milan Džupina, PhD.,
KMKR/1PTMK/15	Psychológia tvorivosti v marketingovej komunikácii		3	2P	S	1	Z	P		prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD.,
KMKR/1TSMK1P/22	Teória sociálnej a masmediálnej komunikácie		3	2P	S	1	Z	P		doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Peter Szabo, PhD.,
KMKR/1VVK1/15	Výcvik komunikačných kompetencií 1		3	2C	A	1	Z	P		prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.,
KMKR/1GM/15	Guerilla marketing		3	2S	S	1	L	P		doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/1MIMK/15	Manažment integrovanej marketingovej komunikácie		6	2P + 2S	S	1	L	P		doc. Ing. Milan Džupina, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD.,
KMKR/1PM/15	Politický marketing		6	2P + 2S	S	1	L	P		prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD.,
KMKR/1TPP/22	Teória persuázie v digitálnom prostredí		3	2S	A	1	L	P		doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,
KMKR/1VVK2/15	Výcvik komunikačných kompetencií 2		3	2C	A	1	L	P		prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., prof. Mgr. Lucia Spálová, PhD.,
KMKR/1DS1/15	Diplomový seminár 1		2	2S	A	2	Z			doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., PhDr. Tomáš Koprda, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD., PhDr. Oľga Púchovská, PhD., doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD., Mgr. Peter Szabo, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD., PhDr. Patrik Lenghart, PhD., doc. Mgr. Erika Moravčíková, PhD.,
KMKR/1EM/15	Event marketing		3	2S	S	2	Z			doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.,
KMKR/1IM/22	Digitálny marketing a komunikácia		6	2P + 2S	S	2	Z	P		doc. Ing. Milan Džupina, PhD.,
KMKR/1MV/15	Marketingový výskum		2	2S	PH	2	Z	P		doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD.,
KMKR/1PR/15	Public relations		3	2S	A	2	Z			Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD., - externý pracovník,
KMKR/1S/15	Sponzoring		3	2S	S	2	Z			Mgr. Dana Hodinková, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD.,
KMKR/1UM/22	Art marketing a komunikácia		3	2P	S	2	Z			Mgr. Marek Štosel, doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.,
KMKR/1DS2/15	Diplomový seminár 2		4	2S	A	2	L			doc. Ing. Milan Džupina, PhD., prof. Mgr. Katarína Fichnová, PhD., Mgr. Dana Hodinková, PhD., prof. PhDr. Dagmar Inštitutorová, PhD., doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., PhDr. Tomáš Koprda, PhD., Mgr. Mária Košková, PhD., prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD., PhDr. Oľga Púchovská, PhD., doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD., Mgr. Zuzana Schlosserová, PhD., Mgr. Peter Szabo, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD., PhDr. Patrik Lenghart, PhD., doc. Mgr. Erika Moravčíková, PhD.,
KMKR/MPX2/22	Marketingová stáž		6	120sS	A	2	L			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,

Povinne voliteľné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 12 Kreditov	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/2MP/15	Mediálna produkcia		3	2S	A	1	Z			prof. Mgr. et Mgr. Peter Mikuláš, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,
KMKR/2MPF/15	Masmediálne praktikum - fotografia		3	2C	A	1	Z			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/2RT1/15	Reklamná tvorba 1		3	2S	A	1	Z			Mgr. Jozef Peniak, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,
KMKR/2MPFV/15	Masmediálne praktikum - film a video		3	2C	A	1	L			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/2OM/15	Online marketing		3	2S	A	1	L			PhDr. Oľga Púchovská, PhD., Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,
KMKR/2ORKA/22	Organizácia a riadenie komunikačnej agentúry		3	2P	A	1	L			Mgr. Dana Hodinková, PhD., - externý pracovník, Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,
KMKR/MVDGP/22	Metódy výskumu v digitálnom prostredí		3	2S	A	1	L			PhDr. Oľga Púchovská, PhD., Mgr. Hana Kiková, PhD.,
KFI/DEFI/15	Dejiny filozofie		2	2P	A	2	Z			prof. ThDr. Ján Zozulak, PhD., Doc. Gabriela Jonášková, CSc., doc. Mgr. Viera Jakubovská, PhD., Doc. PaedDr. Ľubica Predanociová, PhD., doc. Mgr. Klement Mitterpach, PhD., Doc. Mgr. Andrea Javorská, PhD., doc. Mgr. Martin Vašek, PhD., Mgr. Lenka Kocinová, PhD., Mgr. Juraj Skačan, PhD.,
KMKR/2MPIMT/15	Masmediálne praktikum - intermediálna a multimediálna tvorba		3	2C	A	2	Z			Mgr. Mária Košková, PhD., Mgr. Jozef Peniak, PhD.,
KMKR/2RT2/15	Reklamná tvorba 2		3	2C	A	2	Z			Mgr. Mária Košková, PhD., PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/2ZMK/22	Žánre v marketingovej komunikácii		3	2P	A	2	Z			- externý pracovník, Mgr. Andrea Chlebcová Hečková, PhD.,
KMKR/ADM/22	Ateliér digitálneho marketingu		3	2S	A	2	Z			PhDr. Oľga Púchovská, PhD.,
KMKR/2ME/22	Etika v mediálnej a marketingovej komunikácii		3	2P + 0S	A	2	L			doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD.,
KMKR/2PMO/15	Postprodukcia marketingových obsahov		3	2S	A	2	L			Mgr. Veronika Števcát Szabóová, PhD.,

Výberové predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 2 Kredity	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/3VS1/15	Výberový seminár 1		2	2S	A	1	Z			PhDr. Tomáš Koprda, PhD., PhDr. Oľga Púchovská, PhD.,
KMKR/3VS2/15	Výberový seminár 2		2	2S	A	2	Z			PhDr. Tomáš Koprda, PhD.,
KMKR/KRMS/22	Kritické myslenie		2	2S	A	1	Z			doc. Mgr. Erika Moravčíková, PhD.,

Štátne skúšky

Povinné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 24 Kredity	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/DPO/15	Diplomová práca a jej obhajoba		20		OB					
KMKR/MAMK/15	Manažment marketingovej komunikácie		2		SS					
KMKR/VMMK/15	Výskum v masmediálnej a marketingovej komunikácii		2		SS					

Povinne voliteľné predmety

Blok - Marketingová komunikácia a reklama									Min. 2 Kredity	
Skratka	Názov	Akt.	Kredit	Rozsah	Ukonč.	Roč.	Sem.	Prízn.	Podmieňujúce	Vyučujúci
KMKR/KUMS/15	Kultúra a umenie pre masmediálne štúdiá		2		SS					
KMKR/NMK/15	Nástroje marketingovej komunikácie		2		SS					
KMKR/TSaMK/15	Teória sociálnej a marketingovej komunikácie		2		SS					

Za údajom o rozsahu výučby sa môže vyskytovať nasledujúci symbol:

d - Dní za semester

h - Hodín za týždeň

s - Hodín za semester

t - Týždňov za semester

Pokiaľ nie je uvedený žiadny z týchto symbolov, predpokladá sa rozsah "hodín za týždeň"

Pri predmetoch v študijných programoch sa môžu vyskytovať ďalšie znaky

! - v danom akademickom roku sa predmet nerealizuje

+ - predmet sa nerealizuje, možno od nasledujúceho akademického roku

- - predmet sa realizuje poslednýkrát

***** - predmet má viac podmieňujúcich predmetov

Prízn. - Príznak predmetu v študijnom pláne:

P - profilový predmet študijného programu