

<b>Názov študijného programu</b>	<b>1XMS23b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2024/2025
<i>Ročník</i>	1.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

28.9.	Základy marketingu	Janková	8.30-13.30	DRB02070
5.10.	Propedeutika vysokoškolského štúdia	Kiková	8.30-13.30	SDS00080
12.10.	Psychológia mediálnej komunikácie 1	Šramová	8.30-13.30	DRB02070
19.10.	Úvod do vedy masovej komunikácie	Mikuláš	8.30-13.30	DRB02070
26.10.	Fotografia pre masmédiá	Peniak	8.30-13.30	SDS02010
2.11.				
9.11.	Úvod do štúdia jazykov	Szabo	8.30-13.30	SDS00080
16.11.	Praktikum výpočtovej techniky	Koprda	8.30-13.30	DRB02080
23.11.	Poľský jazyk 1	Rozenberg	8.30-13.30	SDS00080
30.11.	Základy marketingu	Janková	8.30-13.30	DRB02070
7.12.	Filozofická propedeutika	Pružinec	8.30-13.30	SDS00080
14.12.	Odborný jazyk: Anglický jazyk 1	Kozárová	8.30-13.30	SDS00080
21.12.	Psychológia mediálnej komunikácie 1	Peráčková	8.30-13.30	DRB02070

<b>Názov študijného programu</b>	<b>2XMS23b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2024/2025
<i>Ročník</i>	2.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

28.9.	Základy ekonomiky	Džupina	8.30-13.30	SDS02010
5.10.	Audiovizuálna tvorba	Peniak	8.30-13.30	SDS02010
12.10.	Základy ekonomiky	Džupina	8.30-13.30	DRB02060
19.10.	Všeobecná teória umenia	Zvalená	8.30-13.30	SDS02010
26.10.	Analýza mediálnych produktov	Mikuláš	8.30-13.30	DRB02070
2.11.				
9.11.	Štatistika pre nematematikov	Bočková	8.30-13.30	THC02180
16.11.	Všeobecná poetika	Boszorád	8.30-13.30	DRB02070
23.11.	Grafický dizajn	Koprda	8.30-13.30	DRB02070
30.11.	Analýza mediálnych produktov	Mikuláš	8.30-13.30	SDS02010
7.12.	Vývoj a klasifikácia písma	Koprda	8.30-13.30	DRB02070
14.12.	Lexikológia a frazeológia	Szabo	8.30-13.30	DRB02070
21.12.				

<b>Názov študijného programu</b>	<b>3XMS22b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2022/2023
<i>Ročník</i>	3.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

28.9.				
5.10.	Audiovizuálna tvorba	Peniak	8.30-13.30	SDS02010
12.10.				
19.10.	Všeobecná teória umenia	Zvalená	8.30-13.30	SDS02010
26.10.				
2.11.				
9.11.	Sociálno-psychologický výcvik 1	Šramová	8.30-13.30	DRB02060
16.11.	Všeobecná poetika	Boszorád	8.30-13.30	DRB02070
23.11.	Grafický dizajn	Koprda	8.30-13.30	DRB02070
30.11.				
7.12.	Vývoj a klasifikácia písma	Koprda	8.30-13.30	DRB02070
14.12.	Lexikológia a frazeológia	Szabo	8.30-13.30	DRB02070
21.12.				

<b>Názov študijného programu</b>	<b>4XMS15b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2024/2025
<i>Ročník</i>	4.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

	Seminár k bakalárskej práci 1	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	8.30-13.30	kancelária/online
5.10.	Metódy sociálnych vied	Fichnová	8.30-13.30	DRB02070
12.10.	Propagačné prostriedky 2	Zvalená	8.30-13.30	SDS02010
19.10.				
26.10.				
2.11.	Mediálne právo	Kocina	8.30-13.30	DRB02070
9.11.	Metódy sociálnych vied	Ráciková	8.30-13.30	DRB02070
16.11.	Teória metafory	Szabo	8.30-13.30	DRB02060
23.11.	Psychológia reklamy	Štrbová	8.30-13.30	DRB02060
30.11.				
7.12.	Psychológia reklamy	Števčat Szabóová	8.30-13.30	SDS02010
7.12.	Marketingová prax	Peráčková	13:45-16:15	kancelária
14.12.				
21.12.				

<b>Názov študijného programu</b>	<b>1XMS23m – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2024/2025
<i>Ročník</i>	1.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

28.9.	Výcvik komunikačných kompetencií 1	Šramová	8.30-13.30	DRB02080
5.10.	Teória sociálnej a masmediálnej komunikácie	Szabo	8.30-13.30	DRB02080
12.10.	Mediálna produkcia	Števčat Szabóová	8.30-13.30	DRB02080
19.10.	Metodológia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu	Fichnová	8.30-11.00	DRB02060
19.10.	Metodológia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu	Kiková	11.00-13.30	DRB02060
26.10.	Manažment značky	Džupina	8.30-13.30	DRB02060
2.11.	Masmediálne praktikum – fotografia	Peniak	8.30-13.30	SDS02030 fotoateliér
9.11.	Pokročilé štatistické metódy pre nematematicikov	Tirpáková	8.30-13.30	THC01190
16.11.	Reklamná tvorba 1	Števčat Szabóová	8.30-13.30	SDS0208A
23.11.	Médiá v marketingovej komunikácii	Mikuláš	8.30-13.30	DRB02080
30.11.	Psychológia tvorivosti v marketingovej komunikácii	Fichnová	8.30-13.30	DRB02060
7.12.	Strategický marketing	Džupina	8.30-13.30	DRB02060
14.12.	Strategický marketing	Kiková	8.30-13.30	DRB02060
21.12.	Kritické myslenie	Moravčíková	8.30-13.30	DRB02060

<b>Názov študijného programu</b>	<b>2XMS23m – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2024/2025
<i>Ročník</i>	2.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

	Diplomový seminár 1	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	8.30-13.30	kancelária/online
28.9.	Event marketing	Štrbová	8.30-13.30	DRB02060
5.10.	Marketingový výskum	Janková	8.30-13.30	DRB02060
12.10.				
19.10.	Digitálny marketing a komunikácia	Džupina	8.30-13.30	DRB02080
26.10.	Ateliér digitálneho marketingu	Hasprová	8.30-13.30	DRB02080
2.11.				
9.11.	Public relations	Števcát Szabóová	8.30-13.30	DRB02080
16.11.	Sponzoring	Schlosserová	8.30-13.30	SDS02010
23.11.				
30.11.	Masmediálne praktikum - intermediálna a multimediálna tvorba	Zvalená	8.30-13.30	DRB02080
7.12.	Digitálny marketing a komunikácia	Schlosserová	8.30-13.30	DRB02080
14.12.	Art marketing a komunikácia	Štosel	8.30-13.30	DRB02080
21.12.				

<b>Názov študijného programu</b>	<b>3XMS22m – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2024/2025
<i>Ročník</i>	3.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

	Diplomový seminár 1	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	8.30-13.30	kancelária / online
28.9.	Event marketing	Štrbová	8.30-13.30	DRB02060
5.10.	Marketingový výskum	Janková	8.30-13.30	DRB02060
12.10.				
19.10.				
26.10.				
9.11.	Public relations	Števcát Szabóová	8.30-13.30	DRB02080
16.11.	Sponzoring	Schlosserová	8.30-13.30	SDS02010
23.11.				
30.11.				
7.12.				
14.12.				
21.12.	Kritické myslenie	Moravčíková	8.30-13.30	DRB02060