

<b>Názov študijného programu</b>	<b>1XMS23b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	1.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

27.9.	Úvodná inštrukcia k Bc. štúdiu	Janková	7.30-8.30	DRB02070
27.9.	Základy marketingu	Janková	8.30-13.30	DRB02070
4.10.	Propedeutika vysokoškolského štúdia	Kiková	8.30-13.30	DRB03210 (3. poschodie, PF UKF)
11.10.	Psychológia mediálnej komunikácie 1	Šramová	8.30-13.30	DRB02070
18.10.	Úvod do vedy masovej komunikácie	Mikuláš	8.30-13.30	SDS02070
25.10.	Odborný jazyk: Anglický jazyk 1	Kozárová	8.30-13.30	SDS0208A
<b>1.11.</b>	<b><i>Sviatok všetkých svätých</i></b>			
8.11.	Praktikum výpočtovej techniky	Peniak	8.30-13.30	DRB02070
15.11.	Fotografia pre masmédiá	Peniak	8.30-13.30	DRB02070
22.11.	Úvod do štúdia jazykov	Szabo	8.30-13.30	SDS00080
29.11.	Základy marketingu	Janková	8.30-13.30	DRB02070
6.12.	Filozofická propedeutika	Pružinec	8.30-13.30	SDS00080
13.12.	Psychológia mediálnej komunikácie 1	Žuk-Olszewska	8.30-13.30	DRB02070

<b>Názov študijného programu</b>	<b>2XMS23b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	2.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

27.9.	Analýza mediálnych produktov	Mikuláš	8.30-13.30	DRB02080
4.10.	Grafický dizajn	Koprda	8.30-13.30	DRB02080
4.10.	Teória farieb	Peniak	13.45-18.45	DRB02080
11.10.	Základy ekonomiky	Džupina	8.30-13.30	DRB02060
18.10.	Lexikológia a frazeológia	Szabo	8.30-13.30	DRB02060
25.10.	Štatistika pre nematematickov	Tirpáková	8.00-15.30	THC02180
<i>1.11.</i>	<i>Sviatok všetkých svätých</i>			
8.11.	Vývoj a klasifikácia písma	Koprda	8.30-13.30	DRB02080
15.11.	Všeobecná poetika	Boszorád	8.30-13.30	SDS00080
22.11.	Všeobecná teória umenia	Zvalená	8.30-13.30	DRB02080
29.11.	Základy ekonomiky	Hodinková	8.30-13.30	DRB02060
6.12.	Analýza mediálnych produktov	Mikuláš	8.30-13.30	DRB02080
13.12.	* Audiovizuálna tvorba	Peniak	8.30-13.30	DRB02080
13.12.	* Žurnalistická etika	Comová	8.30-13.30	SDS0208A

\* študent si do Zápisného listu zapíše iba jeden z povinne voliteľných/výberových predmetov označených symbolom \*

<b>Názov študijného programu</b>	<b>3XMS23b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	3.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

	Seminár k bakalárskej práci 1	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	8.30-13.30	kancelária/online
27.9.				
4.10.	Teória metafory	Szabo	8.30-13.30	SDS02070
11.10.	Mediálne právo	Kocina	8.30-13.30	SDS00080
18.10.	Psychológia reklamy	Štrbová	8.30-13.30	DRB03080 (3. poschodie, PF UKF)
25.10.	Propagačné prostriedky 2	Zvalená	8.30-13.30	DRB02080
<b>1.11.</b>	<b><i>Sviatok všetkých svätých</i></b>			
8.11.	Sociálno-psychologický výcvik 1	Šramová	8.30-13.30	DRB02060
15.11.				
22.11.	Psychológia reklamy	Števcát Szabóová	8.30-13.30	DRB02070
29.11.	Nástroje digitálnej tvorby 3	Koprda	8.30-13.30	DRB02080
6.12.	Sociálna psychológia pre mediálne štúdiá	Púchovská	8.30-13.30	DRB02070
13.12.	Sociálna psychológia pre mediálne štúdiá	Štrbová	8.30-13.30	SDS00080

<b>Názov študijného programu</b>	<b>4XMS22b – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	4.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

	Seminár k bakalárskej práci 1	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	8.30-13.30	kancelária/online
27.9.				
4.10.	Teória metafory	Szabo	8.30-13.30	SDS02070
11.10.	Mediálne právo	Kocina	8.30-13.30	SDS00080
18.10.	Psychológia reklamy	Štrbová	8.30-13.30	DRB03080 (3. poschodie, PF UKF)
25.10.	Propagačné prostriedky 2	Zvalená	8.30-13.30	DRB02080
<b>1.11.</b>	<b><i>Sviatok všetkých svätých</i></b>			
8.11.	Ateliér marketingovej tvorby	Púchovská	8.30-13.30	SDS0208A
15.11.				
22.11.	Psychológia reklamy	Števcat Szabóová	8.30-13.30	DRB02070
29.11.	Nástroje digitálnej tvorby 3	Koprda	8.30-13.30	DRB02080
6.12.	Sociálna psychológia pre mediálne štúdiá	Púchovská	8.30-13.30	DRB02070
13.12.	Sociálna psychológia pre mediálne štúdiá	Štrbová	8.30-13.30	SDS00080

<b>Názov študijného programu</b>	<b>1XMS23m – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	1.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

27.9.	Úvodná inštruktáž k Mgr. štúdiu	Janková	7.30-8.30	DRB02070
27.9.	Strategický marketing	Džupina	8.30-13.30	SDS00080
4.10.	Psychológia tvorivosti v marketingovej komunikácii	Fichnová	8.30-13.30	DRB02070
11.10.	Pokročilé štatistické metódy pre nematematicikov	Tirpáková	8.00-15.30	THC01190
18.10.	Metodológia kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu	Fichnová	8.30-13.30	DRB02070
18.10.	Masmediálne praktikum – fotografia	Peniak	13.45-18.45	SDS0208A
25.10.	Médiá v marketingovej komunikácii	Mikuláš	8.30-13.30	DRB02070
25.10.	Reklamná tvorba 1	Zvalená	13:45-18:45	DRB02070
<i>1.11.</i>	<i>Sviatok všetkých svätých</i>			
8.11.	Teória sociálnej a masmediálnej komunikácie	Szabo	8.30-13.30	SDS02070
8.11.	Strategický marketing	Schlosserová	13.45-18.45	DRB02070
15.11.	Mediálna produkcia	Števčat Szabóová	8.30-13.30	DRB02080
22.11.	* Výberový seminár 1	Kiková	8.30-13.30	DRB02060
22.11.	* Kritické myslenie	Moravčíková	8.30-13.30	SDS0208A
29.11.	Manažment značky	Džupina	8.30-13.30	SDS00080
6.12.	Výcvik komunikačných kompetencií 1	Šramová	8.30-13.30	DRB02060
13.12.				

\* študent si do Zápisného listu zapíše iba jeden z povinne voliteľných/výberových predmetov označených symbolom \*

<b>Názov študijného programu</b>	<b>2XMS23m – marketingová komunikácia a reklama</b>
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	2.
<i>Semester</i>	zimný semester
<i>Rozvrhár</i>	Doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.

	Diplomový seminár 1	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	8.30-13.30	kancelária/online
27.9.	Event marketing	Štrbová	8.30-13.30	DRB02060
4.10.	Marketingový výskum	Janková	8.30-13.30	DRB02060
11.10.	Masmediálne praktikum - intermediálna a multimedialna tvorba	Števčat Szabóová	8.30-13.30	DRB02080
18.10.				
25.10.	Digitálny marketing a komunikácia	Džupina	8.30-13.30	DRB02060
<i>1.11.</i>	<i>Sviatok všetkých svätých</i>			
8.11.	Výberový seminár 2	Kiková	8.30-13.30	DRB03080 (3. poschodie, PF UKF)
15.11.	Sponzoring	Hodinková	8.30-13.30	SDS02070
22.11.	Art marketing a komunikácia	Štosel	8.30-13.30	SDS02070
22.11.	Public relations	Števčat Szabóová	13.45-18.45	DRB02080
29.11.	Digitálny marketing a komunikácia	Schlosserová	8.30-13.30	SDS0208A
6.12.				
13.12.	Ateliér digitálneho marketingu	Púchovská	8.30-13.30	DRB02060