

Názov študijného programu	XMS23b – marketingová komunikácia a reklama
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	1.
<i>Semester</i>	letný semester
<i>Rozvrhár</i>	Mgr. Dana Hodinková, PhD.

Dátum	Predmet	Vyučujúci	Čas	Miestnosť
21.2.	Segmentácia spotrebiteľa (P)	Štrbová E.	8:30-13:30	SDS00080
28.2.	Nástroje digitálnej tvorby 1	Koprda	8:30-13:30	DRB02080
7.3.	Psychológia mediálnej komunikácie 2 (P)	Fichnová, Peráčková	8:30-13:30	SDS00080
14.3.	Odborný jazyk: Anglický jazyk 2	Kozárová	8:30-13:30	BSB01070 (budova ŠD UKF Nitra, B. Slančíkovej 1)
21.3.	Základy manažmentu a podnikového riadenia	Janková	8:30-13:30	DRB02070
28.3.	Segmentácia spotrebiteľa (S)	Štrbová E.	8:30-13:30	DRB02070
4.4.	<i>Veľká noc</i>			
11.4.	Teória komunikácie	Púchovská	8:30-13:30	SDS00080
18.4.	Psychológia mediálnej komunikácie 2 (S)	Púchovská	8:30-13:30	DRB02070
25.4.	Základy sociológie pre masmediálne štúdiá	Štrbová M.	8:15-13:30	BSB01070 (budova ŠD UKF Nitra, B. Slančíkovej 1)
2.5.	Propedeutika marketingovej komunikácie	Kiková	8:30-13:30	SDS00080
9.5.				
16.5.				

Nezaradené: Poľský jazyk 2 (výberový predmet – nevypisuje sa)

Názov študijného programu	XMS23b – marketingová komunikácia a reklama
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	2.
<i>Semester</i>	letný semester
<i>Rozvrhár</i>	Mgr. Dana Hodinková, PhD.

Dátum	Predmet	Vyučujúci	Čas	Miestnosť
21.2.	Metódy sociálnych vied (P)	Fichnová	8:30-13:30	DRB02070
28.2.	Tvorba marketingovo-komunikačných projektov	Janková	8:30-13:30	DRB02070
7.3.	Nástroje digitálnej tvorby 2	Koprda	8:30-13:30	DRB02080
14.3.	Propagačné prostriedky 1	Zvalená	9:30-12:00	DRB02080
14.3.	Vizuálna komunikácia	Zvalená	12:00-14:30	DRB02080
21.3.	Text v digitálnej komunikácii	Števčat Szabóová	8:30-13:30	DRB02080
28.3.	Jazyková kultúra	Szabo	8:30-13:30	DRB02060
4.4.	<i>Veľká noc</i>			
11.4.	Všeobecná štylistika	Szabo	8:30-13:30	DRB02070
11.4.	Krízová komunikácia v marketingovej komunikácii	Števčat Szabóová	13:45-18:45	DRB02080
18.4.	Metódy sociálnych vied (S)	Kiková	8:30-13:30	DRB02060
25.4.	Estetika reklamy (P+S)	Malíčková	8:30-13:30	ST003250 (hl. budova FF UKF v Nitre, Štefánikova 67)
2.5.	Úvodný seminár k bakalárskej práci	Hodinková	8:30-13:30	DRB02070
9.5.	Propagačné prostriedky 1	Zvalená	9:30-12:00	DRB02080
9.5.	Vizuálna komunikácia	Zvalená	12:00-14:30	DRB02080
16.5.	Typografia	Peniak	8:30-13:30	DRB02080

Nezaradené: Výberový seminár (výberový predmet – nevypisuje sa z dôvodu nízkeho počtu prihlásených študentov)

Názov študijného programu	XMS23b – marketingová komunikácia a reklama
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	3.
<i>Semester</i>	letný semester
<i>Rozvrhár</i>	Mgr. Dana Hodinková, PhD.

Dátum	Predmet	Vyučujúci	Čas	Miestnosť
	Seminár k bakalárskej práci 2	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	13:45-16:15	<i>kancelária/online</i>
21.2.	Mediálna prax	Comová	14:00-15:30	DRB02070
28.2.	Marketingová prax	Žuk-Olsewszka	14:00-15:30	DRB02070
7.3.	Medzinárodný marketing (P)	Džupina	8:30-13:30	DRB02060
14.3.	Sociálno-psychologický výcvik 2	Šramová	8:30-13:30	DRB02070
21.3.	Medzinárodný marketing (S)	Schlosserová	8:30-13:30	SDS00080
21.3.	Mediálna prax	Comová	14:00-15:30	DRB02070
28.3.	Výcvik tvorivosti	Peráčková	8:30-13:30	SDS00080
4.4.	<i>Veľká noc</i>			
11.4.	Marketingová prax	Žuk-Olsewszka	14:00-15:30	DRB02070
18.4.				
25.4.				
2.5.				
9.5.				
16.5.				

Názov študijného programu	XMS22b – marketingová komunikácia a reklama
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Bc.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	4.
<i>Semester</i>	letný semester
<i>Rozvrhár</i>	Mgr. Dana Hodinková, PhD.

Dátum	Predmet	Vyučujúci	Čas	Miestnosť
	Seminár k bakalárskej práci 2	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	13:45-16:15	<i>kancelária/online</i>
21.2.	Mediálna prax	Comová	14:00-15:30	DRB02070
28.2.	Marketingová prax	Žuk-Olsewszka	14:00-15:30	DRB02070
7.3.				
14.3.				
21.3.	Mediálna prax	Comová	14:00-15:30	DRB02070
28.3.	* Výcvik tvorivosti	Peráčková	8:30-13:30	SDS00080
4.4.	<i>Veľká noc</i>			
11.4.	Marketingová prax	Žuk-Olsewszka	14:00-15:30	DRB02070
18.4.				
25.4.				
2.5.				
9.5.				
16.5.				

* študent si môže daný povinne voliteľný predmet do Zápisného listu počas štúdia v študijnom programe XMS22b zapísať v 3. alebo vo 4. ročníku (pozn. ak študent predmet úspešne absolvoval v 3. ročníku, vo 4. ročníku si daný predmet už nezapisuje)

Názov študijného programu	XMS23m – marketingová komunikácia a reklama
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	1.
<i>Semester</i>	letný semester
<i>Rozvrhár</i>	Mgr. Dana Hodinková, PhD.

Dátum	Predmet	Vyučujúci	Čas	Miestnosť
21.2.	Manažment integrovanej marketingovej komunikácie (P)	Džupina	8:30-13:30	DRB02060
28.2.	Výcvik komunikačných kompetencií 2	Šramová	8:30-13:30	DRB02060
7.3.	Masmediálne praktikum – film a video	Peniak	8:30-13:30	BSB0S150 <i>(Mediálne centrum, budova ŠD UKF Nitra, B. Slančikovej 1)</i>
14.3.	Politický marketing (P)	Mikuláš	8:30-13:30	DRB02060
21.3.	Manažment integrovanej marketingovej komunikácie (S)	Hodinková	8:30-13:30	DRB02060
28.3.	Guerilla marketing	Peniak	8:30-13:30	DRB02080
4.4.	<i>Veľká noc</i>			
11.4.	Teória persúázie v digitálnom prostredí	Števcát Szabóová	8:30-13:30	DRB02080
18.4.	Online marketing	Schlosserová	8:30-13:30	DRB02080
18.4.	Metódy výskumu v digitálnom prostredí	Schlosserová	13:45-18:45	DRB02080
25.4.				
2.5.	Politický marketing (S)	Mikuláš	8:30-13:30	DRB02060
9.5.	Organizácia a riadenie komunikačnej agentúry	Hodinková	8:30-13:30	DRB02060
16.5.				

Názov študijného programu	XMS23m – marketingová komunikácia a reklama
<i>Gestorská katedra</i>	Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy
<i>Stupeň</i>	Mgr.
<i>Akademický rok</i>	2025/2026
<i>Ročník</i>	2.
<i>Semester</i>	letný semester
<i>Rozvrhár</i>	Mgr. Dana Hodinková, PhD.

Dátum	Predmet	Vyučujúci	Čas	Miestnosť
	Diplomový seminár 2	<i>individuálne konzultácie po dohode so školiteľom záverečnej práce</i>	13:45-16:15	<i>kancelária/online</i>
21.2.				
28.2.	Marketingová stáž	Žuk-Olsewszka	14:00-15:30	DRB02070
7.3.				
14.3.				
21.3.				
28.3.				
4.4.	<i>Veľká noc</i>			
11.4.	Marketingová stáž	Žuk-Olsewszka	14:00-15:30	DRB02070
18.4.				
25.4.				
2.5.				
9.5.				
16.5.				

Nezaradené: Postprodukcia marketingových obsahov (povinne voliteľný predmet – nevypisuje sa z dôvodu nízkeho počtu prihlásených študentov) a Etika v mediálnej a marketingovej komunikácii (povinne voliteľný predmet – nevypisuje sa z dôvodu nízkeho počtu prihlásených študentov)