

Faculty of Mass Media Communication
University of SS. Cyril and Methodius
in Trnava

International Scientific Conference

MARKETING & MEDIA

IDENTITY
2024



HUMAN
VS.
ARTIFICIAL

12th November 2024
Divadlo Jána Palárika
Trnava

ÜCM FMK

PROGRAM

ZRKADLOVÁ SÁLA

08:00 – 08:30 REGISTRÁCIA

08:30 – 09:00 OTVORENIE

Príhovory

09:00 – 10:00 HLAVNÝ PAPER I.

- **Robert Toman** – Human Spark, Artificial Aid: The Real Creative Process
- **Ľubomír Tuscher** – Značky, ktoré sú dostupné pre všetkých

10:00 – 10:30 COFFEE BREAK

10:30 – 12:00 HLAVNÝ PAPER II.

- **Rastislav Zábojník** – Mastery Learning pre Gen Z: Zodpovedné využívanie umelej inteligencie v školstve AI mení svet
- **Peter Šebo** – AI mení svet
- **Andrej Winter** – Marketéri by (ne)mali používať AI

12:00 – 13:30 OBEDNÁ PRESTÁVKA

13:30 – 15:00 PAPEROVÁ DISKUSIA

- **Matej Cifra** "Sajfa", **Zlatica Puškárová**, **Lucia Škripcová** **Povanská**, **Martin Klementis**

18:00 – 21:00 SPOLOČENSKÝ RAUT

SEKCIA 1 – ŠTÚDIO: 15:30 – 17:10

- **Petra Foretová** / Filozofická fakulta Univerzity Palackého v Olomouci / The Image of Universities in Promotional Videos: Self-Presentation of Czech and Slovak Higher Education Institutions
- **Jana Přikrylová, Alena Kusá, Ladislav Pátík** / Skoda Auto Vysoká škola, FMK UCM / "Opportunities and Threats of AI in Marketing and Communication in the Czech Republic and Slovakia"
- **Rafał Leśnicza** / Cardinal Stefan Wyszyński University in Warsaw (Institute of Media Education and Journalism, Faculty of Theology) / Selected reflections on media image of churches and other religious bodies in the era of artificial intelligence
- **Jaroslav Světlík** / Panevropská univerzita Praha, a.s. Fakulta vysoká škola podnikání a práva / The use of artificial intelligence in healthcare facility communication as an important tool for its branding
- **Anton Szomolányi** / Paneurópska vysoká škola v Bratislave / Basics for image composition in spherical projection, Alternative: Creation of a communication form for spherical 360-degree projections in the creation of a popular-educational documentary film with an emphasis on non-traditional communication procedures.
- **Ondřej Roubal** / Vysoká škola finanční a správní, a.s. / The ambivalent nature of artificial intelligence and the solution of moral dilemmas of autonomous vehicles.
- **Aneta Černáková, Jana Comová** / Filozofická fakulta Univerzity Konštantína Filozofa v Nitre / The creative process in advertising in the creation of text and design: The human factor versus artificial intelligence

SEKCIA 2 – ZASADAČKA: 15:30 – 17:30

- **Fichnová Katarína, Peráčková Veronika** / Constantine the Philosopher University in Nitra / Osobná potreba štruktúry a vnímanie deep fake hoaxov realizovaných prostredníctvom AI
- **Peter Mikuláš** / Constantine the Philosopher University in Nitra / AI: Absolute Irrognition
- **Hana Kiková** / Constantine the Philosopher University in Nitra / Porozumenie motiváciám šírenia hoaxov
- **Slavomír Gálik** / FMK UCM in Trnava / K problému vzťahu kreativity a mediálnych (dez)informácií
- **Magdaléna Balážiková** / FMK UCM in Trnava / Exploring Digital Content Landscapes: Unveiling Insights through Repertory Grid Technique
- **Łukasz Wojciechowski, Oliver Kohár, Michal Radošínský** / FMK UCM in Trnava / Recepčia textu v digitálnom prostredí sociálnych sietí: Prípadová štúdia – kampaň značky Zara
- **Györgyi Janková, Lucia Hasprová** / Constantine the Philosopher University in Nitra / Kreativita v defenzíve: Simplicitný obsah a jeho dopad na marketingovú komunikáciu
- **Edita Štrbová** / Constantine the Philosopher University in Nitra / Aktivizácia hoaxerov na sociálnych sieťach v krízových situáciách
- **Marek Štosel, Lucia Spálová** / Institute of Management UCM in Trnava, FMK UCM in Trnava / Museum 4.0: Deep fake – Digital reincarnation of art?

Konferencia je organizovaná ako súčasť projektu:
APVV-23-0612 Kreativita ako zdroj profylaxie voči mediálnym hoaxom
CREativity Against HOaXes