
Program konferencji naukowej

„Generacje medialne”: charakterystyka pokoleniowa,
media dominujące, strategie i działania twórcze

Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej
20–21.03.2025, Kraków

I DZIEŃ OBRAD – 20.03.2025 (czwartek)

09:50 – 10:10 OFICJALNE OTWARCIE OBRAD.

Powitanie Uczestniczek i Uczestników konferencji

PANEL I

- 10:10 – 10:30** prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie), prof. UJ dr hab. Agnieszka Walecka-Rynduch (Uniwersytet Jagielloński), *Pokolenie Alfa: preferencje i zachowania medialne w świetle badań własnych*
- 10:30 – 10:50** prof. UZ dr hab. Monika Kaczor (Uniwersytet Zielonogórski), *Słowa sztandarowe kształtujące wizerunek generacji X, Y, Z i Alfa (na podstawie analizy zawartości przekazów z branży HR)*
- 10:50 – 11:10** prof. Mgr., PhD. Katarína Fichnová (Constantine the Philosopher University in Nitra), doc. Mgr., PhD. Łukasz P. Wojciechowski (University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava), *Media, teorie spiskowe i zmienne osobowościowe*
- 11:10 – 11:30** doc. Mgr., PhD. Łukasz P. Wojciechowski (University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava), Mgr. et Mgr. art., Dis. Art Michal Radošinský (University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava), prof. Mgr., PhD. Katarína Fichnová (Constantine the Philosopher University in Nitra), *AI (artificial influencer) i konteksty manipulacji medialnej*
- 11:30 – 12:00** DYSKUSJA
- 12:00 – 12:10** Przerwa

PANEL II

- 12:10 – 12:30** doc. Mgr. PhD. Györgyi Janková (Constantine the Philosopher University in Nitra), *The VIHARO model as an educational-socialization aspect of media exposure in digital games preferred by school-age children*
- 12:30 – 12:50** doc. Mgr. Györgyi Janková, PhD., doc. Ing. Milan Džupina, PhD., Tomáš Koprda, PhD. (Constantine the Philosopher University in Nitra), *User perceptions of social media among Generation Z through the UTAUT2 model*
- 12:50 – 13:10** mgr. Dominika Zvercová, doc. PhDr. Viera Kačínová, PhD. (University of St. Cyril and Methodius in Trnava), *Artificial intelligence in generation Z education: Mapping current research trends*
- 13:10 – 13:30** DYSKUSJA
- 13:30 – 15:00** przerwa obiadowa

PANEL III

- 15:00 – 15:20** dr Hanna Kądziołka-Sabanty (Akademia Humanistyczno-Ekonomiczna w Łodzi), *Różnice i zagrożenia komunikacji międzypokoleniowej w erze cyfryzacji: Pokolenia X, Y, Z i Alfa*
- 15:20 – 15:40** dr Ewa Dąbrowska-Prokopowska (Uniwersytet w Białymstoku), *Pokolenie Alfa vs. Pokolenie Beta: Ewolucja Konsumpcji Mediów w Erze Cyfrowej i Sztucznej Inteligencji*
- 15:40 – 16:00** dr Barbara Szymczak-Maciejczyk (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie), *Moda na BookToka, moda na BookToku. Jak bookmedia wpływają na środowisko czytelnicze*
- 16:00 – 16:20** mgr Oliwia Kalinowska-Andrzejczak (Uniwersytet Łódzki), *Performatywność mediów. Reprezentacje procesu Depp vs. Heard w kontekście tworzenia społeczności fanowskich i nowych praktyk odbiorczych*
- 16:20 – 16:40** mgr Karina Czepiec-Veltzé (Uniwersytet Jagielloński), *Kompetencje cyfrowe i relacje z nowymi technologiami rodziców „zetek” – przyczynek do badań nad pokoleniem cyfrowej luki*
- 16:40 – 17:00** mgr Małgorzata Durmaj, mgr Anna Grabowska (Szkoła Doktorska Nauk Społecznych Uniwersytetu Jagiellońskiego), *Youth workers a wykorzystanie narzędzi AI, VR, AR: obserwacja jawna uczestnicząca*
- 17:00 – 17:30** DYSKUSJA
- 17:30** **ZAKOŃCZENIE I DNIA OBRAD**

II DZIEŃ OBRAD – 21.03.2025 (piątek)

PANEL IV

- 9:00 – 9:20** dr Dominik Borowski (Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu), *Od followera do ambasadora marki. Strategie uczestnictwa klientów w działaniach promocyjnych w mediach społecznościowych placówek z branży beauty*
- 9:20 – 9:40** dr Justyna Dziedzic (Społeczna Akademia Nauk w Łodzi), *Estetyka erotyczna jako narzędzie budowy współczesnych tożsamości organizacyjnych w branżach kreatywnych*
- 9:40 – 10:00** dr Piotr Rudera (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), *Strategie redakcji polskich dzienników i tygodników opinii w zakresie kształtowania oferty newsletterowej pod kątem preferencji pokoleniowych*
- 10:00 – 10:20** dr Adriana Krawiec (Uniwersytet Szczeciński), *Blog – coś to za twór?*
- 10:20 – 10:40** dr inż. Joanna Nowicka (Akademia Nauk Stosowanych Angelusa Silesiusa w Wałbrzychu), *Pokolenia X, Y, Z na rynku pracy – fakty i mity. Przypadek: branża TSL*
- 10:40 – 11:00** DYSKUSJA
-

PANEL V

- 11:00 – 11:20** mgr Martyna Jankowska (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie), *Zewnętrzny employer branding na LinkedIn – analiza treści postów wybranych firm w kontekście pokolenia Z*
- 11:20 – 11:40** mgr Emilia Wołyniec-Kurkowska (Szkola Doktorska Uniwersytetu w Białymstoku), *Międzynarodowe strategie profilaktyczne dotyczące przeciwdziałania ryzykownym zachowaniom seksualnym młodzieży w mediach społecznościowych – krytyczna analiza efektywności wdrażanych mechanizmów*
- 11:40 – 12:00** mgr Magdalena Socha (Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu), *Grzecznie czy niegrzecznie? Językowa analiza uczniowskich wiadomości kierowanych do nauczycieli za pomocą dzienników elektronicznych*
- 12:00 – 12:20** mgr Mateusz Pasek (Uniwersytet Jagielloński), *Media jako towarzysz codzienności pokolenia Z. Technologia w rutynie dnia*
- 12:20 – 12:50** DYSKUSJA
- 12:50 – 14:00** Przerwa obiadowa

PANEL VI

- 14:00 – 14:20** lic. Sylwia Kałuża (Wyższa Szkoła Lingwistyczna w Częstochowie), *Generacje medialne przy stole: Język, komunikacja i kultura kulinarna w erze cyfrowej*
- 14:20 – 14:40** lic. Julia Pagacz (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie), *Jak skutecznie komunikować się z pokoleniem Z w mediach społecznościowych? (Perspektywa praktyczki i przedstawicielki generacji Z)*
- 14:40 – 15:00** lic. Julia Senator-Kaczprzak (Akademia Ekonomiczno-Humanistyczna w Warszawie), *Nowoczesny Employer Branding: budowanie marki pracodawcy w świecie generacji multimedialnych*
- 15:00 – 15:20** lic. Weronika Olesiak (Uniwersytet Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie), *Adaptacje gier cyfrowych – analiza serialu Arcane i jego relacji z League Of Legends*
- 15:20 – 15:40** DYSKUSJA
- 15:40 – 15:50** przerwa

PANEL VII

- 15:50 – 16:10** Nina Kulpa (Europejska Wyższa Szkoła Prawa i Administracji w Warszawie), *Prawo a generacje medialne – ochrona prawna użytkowników cyfrowego świata*
- 16:10 – 16:30** Anna Tyńska (Uniwersytet Śląski), *Dopaminowa pułapka: Jak media społecznościowe kształtują zdrowie psychiczne Generacji Z*
- 16:30 – 16:50** Kamila Olesińska (Uniwersytet Jagielloński), *Praktyki medialne generacji Z i generacji Alpha – porównanie oraz analiza*
- 16:50 – 17:10** Klaudia Szustak (Państwowa Akademia Nauk Stosowanych we Włocławku), *Budowanie mostów: stereotypy i wyzwania w relacjach międzypokoleniowych*
- 17:10 – 17:30** DYSKUSJA
- 17:30** **PODSUMOWANIE KONFERENCJI I ZAMKNIĘCIE OBRAD**

Komitety organizacyjny konferencji:

prof. dr hab. Agnieszka Ogonowska – przewodnicząca

dr Jakub Kosek – sekretarz konferencji

dr Agnieszka Urbańczyk

dr Konrad Zielonka

Kontakt: konferencja.generacjemedialne@gmail.com

